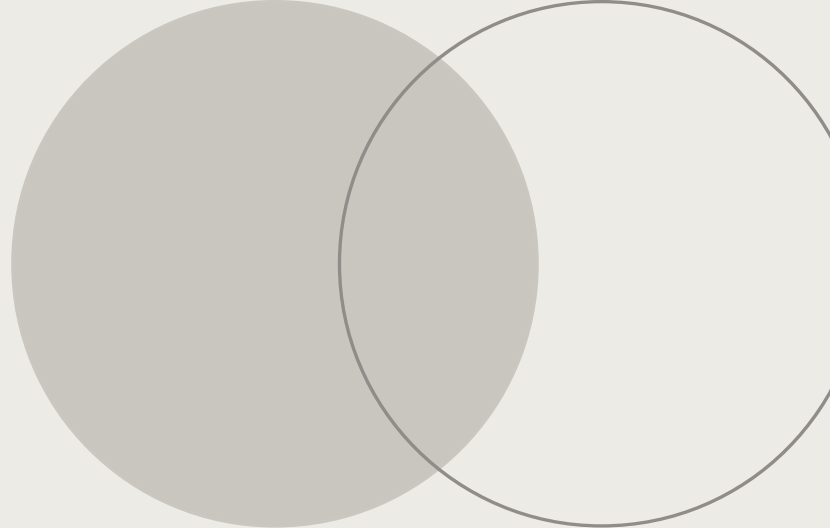


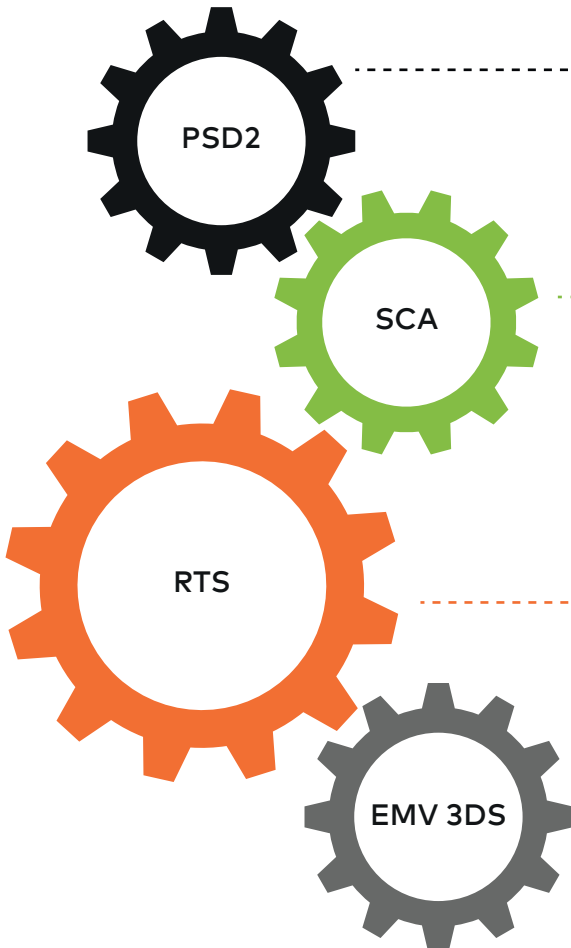


Der Masterplan für digitale Sicherheit

Mit Mastercard Identity Check die EU Richtlinie PSD2 erfüllen!



Neue Standards ab 14. September für höhere Sicherheit und ein optimales Kundenerlebnis.



PSD2

Die überarbeitete Richtlinie für Zahlungsdienste ermöglicht mehr Innovation, Wettbewerb und Effizienz.

SCA

Die unter PSD2 verpflichtende starke Kundenauthentifizierung bei Kartenzahlungen im E-Commerce (SCA - Strong Customer Authentication) trägt dazu bei, digitales Bezahlen sicherer zu machen, und vereinfacht den Bezahlvorgang für Verbraucher durch nutzerfreundliche Authentifizierungsmethoden wie biometrische Identifizierung. SCA steht für eine Authentifizierung über zwei oder mehr Elemente der Kategorien „Wissen“, „Besitz“ oder „Inhärenz“.

RTS

Die regulatorischen technischen Standards (RTS) der europäischen Bankenaufsicht EBA für SCA unterstützen eine einheitliche Vorgehensweise – über die Definition konkreter Sicherheitsmaßnahmen, SCA-Ausnahmen und Implementierungsanforderungen, die die in der PSD2 vorgegebenen allgemeinen Prinzipien weiter detaillieren. Die Anwendung der RTS gewährleistet auch eine effektive und sichere Kommunikation zwischen den betreffenden Akteuren.

EMV 3DS

EMV 3D-Secure ist ein auf Branchenstandards basierender Datenfluss. Er wurde mit dem Ziel entwickelt, Verbraucher korrekt zu identifizieren z. B. bei E-Commerce-Zahlungen oder wiederkehrenden Zahlungen und/oder Zahlungen mit hinterlegten Karten. EMV 3DS wurde von EMVCo entwickelt, einem Gemeinschaftsunternehmen, zu dem neben Mastercard alle großen Zahlungskartenorganisationen gehören.

Mit Mastercard® Identity Check™ sicher und digital bezahlen.

Ersatz statischer Passwörter durch eine starke Zwei-Faktor-Authentifizierung.

Verbesserte Risiko-Entscheidungen dank zusätzlich vom Händler übermittelter Daten.

Unterstützung aller Geräteklassen (z.B. Smartphone, Tablet, PC oder Smartwatch), einschließlich In-App-Zahlungen.

Anwendungsfälle wie Card-on-file (CoF – Hinterlegung der Kartendaten im Kundenprofil beim Online-Händler), Wallets (elektronische Geldbörsen) und Tokenisierung.

10-mal höherer Datenaustausch als mit 3DS 1.0.

Reibungslose Integration in den Kaufabwicklungsprozess des Händlers möglich.

Vorteile durch Mastercard® Identity Check™ für den Konsumenten



- **Einfacher, reibungsloser Vorgang**, in dem Sicherheit und Kundenkomfort höchste Priorität haben.
- **Weniger irrtümlich abgelehnte Transaktionen** für höheren Kundenkomfort.
- **Weniger Abbrüche** während des Authentifizierungsprozesses.
- **Einheitliches Erscheinungsbild** über alle Geräte, Kanäle und Betriebssysteme hinweg.
- **Kein Frust** mehr beim Verwalten und Merken von Passwörtern.
- **Strenger Schutz** aller Finanzdaten.
- **Weniger Betrugsfälle** dank datengesteuerter Entscheidungstools.